

PARIS- SUD UNE NOUVELLE PLATEFORME IDENTITAIRE

IDENTITÉ VISUELLE

POUR RÉAFFIRMER SES VALEURS DANS UN SECTEUR EN PLEINE MUTATION, L'UNIVERSITÉ PARIS-SUD FAIT ÉVOLUER SA PLATEFORME IDENTITAIRE. CONÇUE PAR L'AGENCE ENJOY CORPORATE, CE POSITIONNEMENT S'EXPRIME À TRAVERS UN NOUVEAU TERRITOIRE D'EXPRESSION VISUELLE ET UNE SIGNATURE AMBITIEUSE.

1. BRIGITTE BOURDON, DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION, UNIVERSITÉ PARIS-SUD
2. HÉLÈNE TORRI, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE ENJOY CORPORATE

UNIVERSITÉ PARIS-SUD

UNE NOUVELLE PLATEFORME IDENTITAIRE



« À l'heure où l'université Paris-Sud fête ses 40 ans d'existence, elle se trouve à un moment décisif de son évolution, explique Brigitte Bourdon, directrice de la communication. C'est une grande université scientifique, classée première en France, septième européenne et quarantième au niveau mondial, au dernier classement de Shanghai. Ses disciplines d'excellence se situent dans le domaine de la biologie, des mathématiques, de l'informatique, de la physique, des sciences de la terre, mais aussi dans le domaine de la santé, avec pharmacie et médecine, ainsi que dans les sciences sociales avec le droit, l'économie et la gestion. » L'université Paris-Sud est également dotée du plus grand campus de France, présent sur trois départements (l'Essonne, les Hauts-de-Seine et le Val-de-Marne) et sur 13 communes du sud de Paris. L'université est constituée de cinq Unités de formation et de recherche (UFR), de trois Instituts universitaires de technologie (IUT) et d'une école d'ingénieurs (Polytech Paris-Sud). « Cette université s'est constituée il y a 40 ans autour de la faculté des sciences d'Orsay, qui s'est rapprochée, dans une logique de multidisciplinarité, de l'annexe Jean Monnet à Sceaux (droit, économie, gestion) »,

précise Brigitte Bourdon. Dans un contexte de profondes transformations du paysage des établissements d'enseignement supérieur et de recherche et à l'heure de l'autonomie, l'université Paris-Sud a souhaité mener une réflexion sur son identité.

AU CŒUR DU PROJET PARIS-SACLAY

Le projet de faire du plateau de Saclay un pôle d'excellence universitaire représente une opportunité exceptionnelle pour l'université pluridisciplinaire à dominante scientifique et de santé. Avec ses 27 500 étudiants et ses 107 laboratoires de recherche en partenariat, pour la majorité, avec les plus grands organismes de recherche français, l'université Paris-Sud est en effet l'acteur majeur du projet de création d'une université sur le plateau de Saclay. « Mais si nous créons une université sur le plateau de Paris-Saclay, notre université actuelle qui représente le milieu universitaire classique, avec les statuts qui sont les nôtres, va-t-elle y perdre son âme ? Cette question peut parfois inquiéter nos personnels, explique Brigitte Bourdon. C'est pourquoi nous avons éprouvé le besoin de nous recentrer sur nos valeurs et sur ce que nous voulons apporter à ce grand complexe qui se crée sur le plateau

**« LA SIGNATURE PORTE LE NOUVEAU POSITIONNEMENT :
« COMPRENDRE LE MONDE, CONSTRUIRE L'AVENIR » »**

L'UNIVERSITÉ PARIS-SUD EN BREF :

27 500 ÉTUDIANTS PAR AN
3 000 ENSEIGNANTS-CHERCHEURS
ET CHERCHEURS
3 200 INGÉNIEURS, TECHNIQUES
ET ADMINISTRATIFS
80 PERSONNELS DE BIBLIOTHÈQUE
UNIVERSITAIRE
450 MILLIONS D'EUROS : BUDGET ANNUEL

500 000 M² DE LOCAUX DONT 270 000 M²
CONSACRÉS À LA RECHERCHE
120 LABORATOIRES RECONNUS
INTERNATIONALEMENT, EN PARTENARIAT
AVEC LE CNRS, L'INSERM, L'INRA, L'INRIA,
LE CEA...

VIDÉO

WWW.LEXPRESSIONTOPCOM.FR
K2COM
DU 1^{ER} DÉCEMBRE 2011

LE POINT DE VUE DE L'AGENCE

« UN ACTEUR MAJEUR DE PROMOTION »



« Nous avons étudié les points identitaires et de différenciation de l'université dans son environnement : ses forces et ses racines, les facteurs d'attractivité, l'image qu'elle émet... Nous avons mené un audit en rencontrant une vingtaine de personnes. Nous avons présenté ensuite un premier travail de créativité, de recherche et de conceptualisation des éléments forts à deux panels réunissant tous les différents corps constituants de l'université. Nous sommes arrivés à un corpus que nous avons

appelé plateforme identitaire et qui décrivait les traits de personnalité de l'université. C'est là que nous avons constaté qu'il y avait un décalage avec la perception que l'on pouvait avoir à travers le logotype de l'université... Il était également intéressant de positionner l'université comme un acteur majeur de promotion du système universitaire. On lui reproche parfois un manque de formations professionnalisantes... Mais Paris-Sud est n° 1 en France sur l'entrée dans la vie active des étudiants. »



L'université Paris-Sud possède désormais sa propre charte graphique.

de Saclay sans perdre notre identité. » Quelle histoire partagée nous rassemble? Quelles sont nos valeurs? Vers où voulons-nous aller? Quels sont les défis à relever pour les prochaines années? Telles sont les principales questions posées pour redéfinir l'identité de l'université dans ce contexte de profonds changements. Une réflexion de fond a été menée en collaboration avec l'agence Enjoy Corporate. Des groupes de proposition associant personnels, enseignants-chercheurs et étudiants, ainsi que l'ensemble des correspondants et chargés de communication de l'établissement ont travaillé plusieurs mois sous la conduite de la direction de la communication. Objectif : construire une nouvelle plateforme identitaire et de communication.

QUATRE PILIERS POUR UNE IDENTITÉ

« Comme beaucoup d'universités en France, nous avons créé une fondation universitaire, explique Brigitte Bourdon. Il s'agissait de voir comment elle pourrait se distinguer, en termes de valeurs, des autres fondations universitaires, et donc de définir ce qui faisait l'âme de notre université. Par ailleurs, depuis 40 ans, il n'y avait pas de charte graphique au sein de l'université. Nous souhaitons donc en créer une qui permette de renforcer notre identité et notre communication. Nous avons demandé à l'agence Enjoy de travailler sur ces deux sujets. Le rapport entre les deux dossiers s'est établi naturellement dans la mesure où les valeurs identifiées par Enjoy lors de l'étude ont montré que notre logo n'était plus en phase avec ce que nous voulions affirmer aujourd'hui,

UNIVERSITÉ PARIS-SUD



Formé du « P » et du « S » de Paris-Sud stylisés, le nouveau logo exprime la passion des femmes et des hommes qui font l'université au quotidien.

dans un contexte extrêmement changeant où l'ensemble des fondements identitaires de l'université ont énormément évolué. » L'accompagnement d'Enjoy Corporate a permis à l'Université Paris-Sud de dégager quatre piliers constitutifs de son identité. Premier pilier : la valeur humaine, qui est très importante dans la recherche d'une formation qualifiante, et même l'engagement individuel de la part de tout le personnel d'encadrement et de toute l'organisation. Les trois autres caractéristiques de l'université : les sciences, au sens universel de l'élaboration des connaissances, l'action comme engagement permanent pour la transformation, et l'ouverture vers la société, ses partenaires et l'international. C'est autour de ces idées que l'agence a élaboré les partis créatifs d'évolution du logotype. Ces fondamentaux, dans lesquels l'université s'est pleinement retrouvée, constituent la clef de voûte de sa nouvelle plateforme identitaire. Ils s'expriment à travers un logo, un territoire d'expression visuelle, une charte graphique et une signature qui portent le nouveau positionnement : « Comprendre le monde, construire l'avenir ».

LE CHEMIN DE LA CONNAISSANCE ET DE L'AVENIR

Formé du « P » et du « S » de Paris-Sud stylisés, le logo se compose de deux éléments qui se renforcent. Cette complémentarité donne au logotype un caractère très affirmé et exprime la passion

des femmes et des hommes qui font l'université au quotidien. Il symbolise le chemin parcouru sur lequel s'appuie celui qui conduit vers l'avenir. « Il était intéressant de créer visuellement l'idée d'un chemin avec le jeu que l'on peut voir dans les deux lettres « P » et « S », précise Hélène Torri, directrice générale de Enjoy Corporate. Il symbolise le chemin des connaissances, celui de la vie, celui vers le plateau de Saclay... C'est une fierté d'appartenance, un élément fort, identifiable, dont on a aussi joué dans la charte graphique, notamment sur les produits dérivés et dans les éléments d'éditions. Cela devient un véritable emblème. Pour les couleurs, un bleu un peu foncé mais assez subtil et original exprime le caractère institutionnel de l'établissement. Le vert rappelle la richesse du patrimoine environnemental et écologique des campus de l'université et l'engagement de l'université en matière de développement durable, un engagement symbolisé par le choix du premier projet porté par la fondation Paris-Sud Université, « Paris-Sud, université verte » ». « Pour la signature, « Comprendre le monde », c'est ce que nous essayons de faire à travers la science et « construire l'avenir » évoque la formation, souligne Brigitte Bourdon. Nos étudiants tentent peu à peu de comprendre le monde qui les entoure et de construire le monde de demain. »

Catherine Bazan